

## ACCS & CCA Brownbag Panel

刘美娜：群里的各位老师同学们大家好！感谢大家对这次以健康传播领域为主题的微信研讨会的关注。我是乔治华盛顿大学的刘美娜，今年美国中华传播学会（ACCS）的会长。继两次非常成功的关于找工作和晋升的微信研讨会之后，为更好地促进海内外来自不同领域的中华传播学者之间的交流，ACCS 将携手 CCA（国际中华传播学会）为大家组织一系列主题研讨会。今天非常有幸请到三位健康传播领域的大咖给大家做一场关于健康传播的讨论与分享：我的前同事马里兰大学的南晓莉老师；乔治梅森大学的赵晓泉老师（也是南老师的大学老师及合作者）；CCA 的前任会长宾州州立大学的钟布老师。这次讨论会将由 ACCS 外联部成员德克萨斯基督大学的杨清华老师协调主持，并参与分享自己在健康传播领域的博后经历。

杨清华：首先，请南晓莉老师就健康传播中大家关心的如何申请基金进行讲解。南老师的研究获得了 National Institutes of Health (NIH), Food and Drug Administration (FDA), Department of Homeland Security 等机构的超过\$5million 的支持。相信南老师对于基金丰富的申请经验会是很有用的信息。

南晓莉：谢谢杨清华……今天很有幸能够在微信平台上回答大家关于健康传播的问题。研究这个领域的老师和同学们对于 grant（基金）的问题非常关注，我可以集中回答几个问题。

首先要弄清楚什么是 grant。一般我们感兴趣的是有研究意义的 grant。还有今天主要介绍的是美国的例子。从 grant 来说还有另外一个主要的区别，一个是 internal 的，另一个是 external 的。

区别主要是看研究的资金从哪里来，如果来自 university 以外的那就是 external 的。Internal 来讲，这个钱可以来自系，college 或者 university 或者学校的 research center 的 funding。External 的一般有 State level ,federal level 或者各种 foundations( federal 或者 non-profit ) 的基金。

还有一个重要的区别是 grants ( 自己写 Proposal , 别人来资助完成 ) 和 contracts ( 别人现成的研究，需要有人来 carry out ) 之间的。Contracts 的 Value 比 grants 相对要小些。

哪里去找 funds 是大家关心的问题。第一个是 state level 的，来自每个州的 health department 都会有很多 funding，但是不同的州提供 funding 的规则不同。然后是 Federal level 的也有很多常见的 funding 来源：Dpt of health & human services，NAP, NHF, CDC 是比较常见的；不常见的 federal level 的有 FDA, Dpt of agriculture, EPA 还有 Dpt of transportation，Dpt of homeland security 都互有一些 health 方面的 funding。

此外大家可以 explore 一些例如：Robert Wood Johnson foundation, Gate's foundation，Miragen Kansas Society 这些比较强大的 foundation 来源。联邦的 funding 肯定是最足的。还有一个地方可以找到其他 foundation 来源，就是 grants.of( 没听全 ) 里面可以找到很多信息。

还有一个很有意思的问题，到底要不要申请 grants?如果是老师的话，在你 tenure 或晋升的路上不是必须的，但是肯定会有帮

助。如果你各方面都比较强的话,就不需要担心是否有这个经验。但是如果你有些比较弱的方面(比如教学上),那么有 grants 的经验就是一个 Plus。对于学生来说,在研究生阶段能够独立拿到 grants 的几率是很小的,但是如果有参与 grants 的经验对于找工作会是很好的帮助。

对于 communication 领域来说虽然没有这个 grants culture,但是为什么大家都想申请,都在说这个事情。我总结有以下 5 点好处:1、有 funding 可以做一些有趣的、很酷的、大规模的 research; 2、可以支持你减少教学时间去多做研究不用担心生计; 3、可以有资金支持去参加更多的学术会议和交流; 4、对个人的 package 是一个 Plus; 5、可以证明自己的研究更有 Impact 和实用性。

如果 junior faculty student 想要拿到 grants 应该怎么做。第一个建议是尽可能去多争取学校的 internal grants, 一是因为 proposal 很多,虽然钱不是最多的,但是在 CV 上会很好看。去看看系里哪些老师在申请 Grants 上比较 active, 多参与老师的项目。Junior faculty 到了学校以后要首先看看学校都有什么资源,很可能在 research centers 里面已经有钱了,但是需要有人去把这个钱花掉。此外, Junior faculty 也可以去外面独立申请 grants, 这是一个比较有挑战性的事,但是 health comm 领域的学生都应该在 tenure 之前有这个想法,去拿 NAH 的 RO3(资助 new investigator 的) founding, less competitive than other grants 但是也很有价值。

怎么申请 grants 呢？首先要证明自己的 research program 不是值得资助。在研究生阶段就要很好的考虑并一直思考这个问题。

杨清华：谢谢赵老师和钟老师！接下来，赵小泉老师将主要谈谈领域内就趋势和前沿的研究。赵老师在 Journal of Communication, Human Communication Research, Communication Research, Communication Monographs, Health Communication, Journal of Health Communication 等顶级期刊发表超过 60 篇 journal articles and book chapters. 赵老师对健康传播领域有着很深的见解。下面请赵老师谈一谈。

赵晓泉：这个题目比较大，时间也有限，所以我就自己的想法大致谈一下。我觉得健康传播的命题大致就这么几个维度(主要针对美国来说)：  
1、和健康有关的社会问题；2、要关注的人群；3、要使用的理论；4、健康传播的媒介。相对比较清楚的维度首先是需要关注的人群，在美国就是越来越关注 marginalized populations。比如说对 ritual & ethnic minorities 以及 LGBT communities 受到的关注日益增加，在 founding 上也有体现。另外一个比较清楚的就是健康传播的媒介，就现在来说就是 social media 对健康传播的冲击、作用以及应用。探讨新媒体的问题也不能完全撇开传统媒体，二者是相辅相成的。比如说在美国很多健康信息还是通过传统媒体传递出去的，但是传播出去以后会在社交媒体上衍生出新的意义，会有 additive impact，这就使情况变得更复杂，也更具有研究意义。

另外过两个维度要散一些没有那么清晰，一个就是大家关注的，与健康相关的社会问题，比如做 tobacco control 的就做了很多年，但是不断会有新的关注角度以及新露头角的研究价值。如果现在美国大家都很关注一些不是新出现，但是重要性刚刚在社会上显现并受到关注的问题（例如 prescription drug abuse）。还有比如 climate change 对 public health 的影响，以及对 mental health 的关注，就这些问题的研究发展也很迅速。还有对 misinformation 的关注等等。最后一个维度就是理论，这个维度不太好讲，因为理论是一个积累的过程，所以发展得也是最慢的。但是现在常用的、有优势的理论在过去一二十年中可能没怎么变化，比如关于行为的理论、说服理论等等都很常见。

总体来说，如果大家想要考虑自己的研究方向，那么很多健康研究的问题都是在这个四个维度之间以不同的构架做出来的，所以大家可以根据自己的情况来选择最有用的命题。

杨清华：下面请钟布老师谈一谈找工作，跨界，以及中外学者的合作。钟老师除了在顶级期刊发表多篇论文之外，还有着很多 tenure review, advising, 以及 service 的经验。钟老师作为前任 Chinese Communication Association 的主席，有着丰富的中外健康传播学者合作的经验。

钟布：我跟大家分析一些找工作、跨界以及中外活动的问题。我最近几年连续参加了健康传播方面招聘。我想今后在这个领域的职位会很多，而且是一些比较大的项目，以及大学校的研究中心会比较重

视。因为过去大家对这个问题不够重视，现在都想在这个方面做一下推进。所以大家如果给自己多一点时间做好准备的话，完全可以去到自己想去的地方。

从去年开始到现在我们每个职位会受到 70-80 份申请，从中挑选 3-4 个人来校园面试。在校园面试之前一般还有一次 skype 的面试。我们很鼓励 junior faculty 或者刚毕业的年轻人申请，同时也唤醒资深的研究人员。在面试过程中我发现一个很大的问题，有很多人对于健康传播和科学传播其实并不了解，以为加了一些心理学的东西就是在做健康传播方面的工作，或者以为自己对于传播领域的理论、研究比较熟悉就可以很轻易的跨界过来做健康传播，其实没那么容易，还是需要相当一段是事件的磨合的。就这种磨合来说，其实比较好的方式是跨界合作：比如说与医学院、商学院、与健康学院的合作都是非常有益的。在这种合作中大家都要有贡献，这样才能持续下去。目前非常成功的我们已经看到与政治学、社会学、心理学的合作；在健康传播上跟医生、统计学老师、病理学老师的合作还比较少，如果能够达成这样的合作的话，很多 Junior articles 都可以到 IEEE 去，而不是只停留在传播学领域的发表。

从我个人来看我觉得华裔的老师可以跟国内的老师合作，这是一个很有优势的地方。从多角度去看问题可以获得更多的 Insights。

南晓莉：我们系去年有过一次招聘，总体感觉跟钟布老师差不多。有区别的地方是虽然有很多 position,但是申请者也很强，所以这个领域还是很 competitive 的。

钟布：同意南老师。

杨清华：最后，我简单说一下我对于博士后研究以及找工作的心得。我2015年从 University of Miami 毕业，同年到 University of Pennsylvania 做博士后两年，今年开始在 Texas Christian University 做助理教授。因为我的博士项目是三年，这对于健康传播领域来说比较短，因此我个人感觉博士后对我来说是一段非常宝贵的经历，我觉得很幸运能在一个这么好的平台向一些顶尖的学者学习，与他们合作。通常能够招博后的教授都有着丰富的研究经验并且成功地拿到了大规模的基金。与他们一起工作可以对基金的申请，运作有所了解，并且对领域一些前沿的问题有更好的把握。例如，我在到 U Penn 之前并没有做很多关于控烟的研究，但是经过两年在 TCORS (Tobacco Center of Regulatory Science) 的工作，我对这个领域有着更加深入的了解，并且发展出了自己的一个 research line. 而且由于大型基金的支持，我有幸研究及分析一些 nationally representative longitudinal sample，而且是 youth and young adults 这种 vulnerable population, 这样的数据是不多见的，可以让我回答一些我所关心的研究问题，得到一些有趣的结论。此外，我的两位导师 Dr. Bob Hornik 和

Dr. Joe Cappella 严谨的研究态度，团队的合作方式，以及对于严格的研究方法都使我受益匪浅。

我个人认为现在健康传播的 job market 竞争非常激烈，有一些 Assistant Prof. (AP) 的职位的申请者有 15 篇甚至 20 篇以上的 publication，其中不乏顶级期刊，还有很多申请者有基金。因为一些比较好的职位通常有 AP 和博士后申请，所以要求也会相对提高。在健康传播领域在博士毕业后做博士后研究逐渐成为一个趋势。我觉得博士后是在博士毕业后做博士后是一个很好的过渡，因为博后更加专注于科研，通常没有教学任务，因此不会分散精力，可以在博士后期间把全部精力可以放在发展自己的 research line，发表论文上，这样在上 job market 时申请研究类的学校会更加有竞争力。

钟布：我非常赞同，最近一两年 job market 上的竞争确实非常强劲。但是招聘现在也很难找到合适的人，因为现在很多学校不但要求研究经验，同时对教学能力的要求也很高，希望找到的人既能教本科生，也能教研究生。

南晓莉：现在 health comm 有很多研究基金在，所以会有很多博士后的学生申请，所以导致这个领域变得很 competitive。

赵晓泉：补充一点，我认为博士后的经历是非常有益的。我的学生现在在 national cancer center 做博士后，在那里能接触到很多在研究生阶段接触不到的资源，这个对他将来的发展是非常有帮助的。

杨清华：如果没有其他补充的话，下面我们就收集到的一些问题向嘉宾们提问。首先是集中在研究方面的问题，可否请老师们介绍一下自己申请 grant 的经验教训？

南晓莉：我先来回答这个问题。我给大家的建议就是要多投，想好的方向就多投，从投到得到回复之间可以获得很多经验。不能光设想不投入实际。

杨清华：谢谢南老师！下一个问题是，除了 Journal of Health Comm 和 Health Comm，还有哪些期刊适合发表 health comm 的研究？老师们对于将 health comm 的研究发表在其他非传播领域的期刊（例如心理学，医学）有什么建议？

钟布：分享了 Journal Ranking – Health Studies 文档。

赵晓泉：我来讲讲。除了钟老师发的这个清单以外，其实 general communication 领域的期刊都是可以投的，也可以尝试其他领域的期刊，但是投之前一定要做功课，不同期刊的期望以及模式是不同的。

钟布：Health comm 领域的期刊越来越多，刚才发的是基于 SSCI 的分类。那么发表在非传播领域的学刊在美国而言是没问题的，因为大学一般看研究的影响力，对于发表的期刊其实没有太多硬性要求。能发都很好。

南晓莉：我补充一下。赵老师说的没错，但是有时候有的学校会要求做 health comm 的学者还是在 communication 领域的期刊发文章。这一点是需要大家关注的。

赵晓泉：我同意南老师的观点。最好还是要有一半或以上的文章发表在主流的 communication 领域里面。

杨清华：好的，谢谢钟老师，赵老师，南老师！请问您们对于 junior faculty 进行跨学科健康传播的研究有什么建议？

赵晓泉：总体上我觉得是应该积极寻求跨学科的合作机会的，因为其他领域的学者是有很多我们没有的经验。但是合作的同时不能总是跟在别人的后面做，也需要有自己的 autonomy。

钟布：我补充一点，junior faculty 还要看学校的要求是什么。如果我们把所有精力都投在研究上，对大学校来说没有问题，但是可能对于比较小的学校来说可能还是希望招聘到教学和研究水平都能保证的老师。

杨清华：谢谢赵老师和钟老师！下面是一个关于教学的问题。除了 health communication, persuasion, health campaign 健康传播领域还能开设哪些课程？

南晓莉：我简单说下，我觉得应该还可以开一个关于 behavior change theories 的课程因为这个对于 communication 很重要，然后 median communication & health, interpersonal health communication, 都是比较 common 的课程。

钟布：非常同意，我还对 eHealth Intervention 感兴趣。

赵晓泉：我同意南老师说的。这个其实和自己的背景和自己关心的领域有关。Online social support 现在也是很热的，还有 children medium & health 都可以独立开成一门课程。

杨清华：我觉得 eHealth, mHealth 或许都是可能开设的课。

南晓莉：同意，ehealth, 包括 mhealth 都可以开。

杨清华：下面我们又回到 job searching 回答一些大家比较感兴趣的问题。

请问一类和二类研究型大学大概要求什么样的文章质量和数量？

有几篇什么样的文章比较适合申请哪类大学？committee 评审

标准是什么？

钟布：一般来讲一类大学不会告诉具体需要几篇文章，要求发在哪里。但是其实也会有默契，就是至少 2-3 篇，而且其中至少 2 篇在非常有名的刊物发表。二类的我不太清楚，但是听学生说有两篇就差不多了。至于“有几篇什么样的文章比较适合申请哪类大学”，一般来讲我们发现博士毕业的基本都有 7-8 篇文章，其中至少有 1-2 他是第一作者而且是在不错的期刊发表的。如果来的人一共只有 2-3 篇的发表，基本上不会被考虑。面试也是很重要的因素，虽然有的人文章不多，但是很有想法。这也是很多一类大学看重的。所以文章的数量不是绝对的标准，但是 Impact 比较重要，还有就是博士论文的质量，如果非常新、具有前瞻性和影响力的话，也可以尝试申请一类大学。

赵晓泉：我简单补充两点。一个是除了数量问题，还要在 CV 里体现自己的 research agenda 是不是一个 program，有没有延续性，还有就是自己研究的领域和学校的 position 要求是不是符合。

杨清华：谢谢老师们的解答！由于时间的关系，我们开始自由提问。再次重申规则，请大家以文字方式提问，嘉宾可选择语音或文字方式回答。

范铭辉 UA：健康传播现在是否出现了过热的问题？感觉很多进入博士领域的同学没有特定的方向就选择了 health，这是否是现在健康传播存在的普遍现象？各位老师对进入健康传播的博士生来说有什么建议？

赵晓泉：我觉得作为一个学术研究的领域越热越好，但是现实的问题就是关于 Job market 会不会 over competitive。总体来说不管选择什么研究方向都是要自己慎重考虑的，是不是有 passion，以及 Motivation，都是决定在 job market 上能否取得成功的因素。

Lily Luo: 请问各位老师给本科生和研究生上健康传播时一般使用什么教材？谢谢！

杨清华：我是从跨文化传播以及新媒体转到健康传播领域的。我认为最需要注意的事情可能是了解健康传播中研究者所关心的核心问题，主要理论，重要变量，从而围绕着这些问题找与自己所在领域的交集，发展自己的研究脉络，而不是把健康问题当成一个 context，继续研究所在领域的问题。如果有兴趣转到健康传播方向的老师同学可以参考一下这两本书作为一个 introduction：

Thompson, T. L., Parrott, R., & Nussbaum, J. F. (Eds.). (2011). *The Routledge handbook of health communication*. New York, NY: Routledge.

Harrington, N. G. (Ed.). (2014). *Health communication: theory, method, and application*. New York, NY: Routledge.

对于这个领域更深入的了解可以阅读 *Journal of Health Communication*, *Health Communication* , 以及刚才老师们所提到的那些 *communication* 以及 *public health* 的期刊 , 其中收录了健康传播最前沿的研究。

南晓莉 : 研究生一般用 *journal article* 和 *book chapter*。本科生用 *Health Behavior* 这本书 , 像 *bible* 一样的。最新版很不错。

## **Health Behavior: Theory, Research, and Practice (Jossey-Bass Public Health)**

by Karen Glanz and Barbara K. Rimer  
5<sup>th</sup> edition

赵晓泉 : 本科生的话我们系里用 *Health communication in the 21st century*。研究生一般用散片的文章 , 没有固定教材。

## **Health Communication in the 21st Century**

by Kevin B. Wright and Lisa Sparks

杨清华 : 本科生我用的是 *Communicating about health: Current issues and perspectives*。研究生我觉得 *journal articles* 可能比较好

Pei Zheng-IthacaCollege : 请问三位老师 , 如果想从其他领域转到健康传播。要注意些什么 ? Health comm 的工作 posting 除了 CRTNET, NCA 网站 , Facebook NCA Health Communciation Division, 还有哪些途径 ? 博士后的职位 ( both communciation and public health ) 应该去哪些网站 ?

杨清华 : 我觉得 CRTNET, NCA, FB NCA Health Comm Division 是比较全的渠道 , 其他还有就是 Academic Jobs Wiki ([http://academicjobs.wikia.com/wiki/Humanities\\_and\\_Social\\_Sciences\\_Postdocs\\_2017-18](http://academicjobs.wikia.com/wiki/Humanities_and_Social_Sciences_Postdocs_2017-18))可以找到一些 social science, 包括 health communication 的博士后职位优点是信息非常全 , 缺点是有点 information overload , 比较杂 , 建议可以用搜索关键词的方式找自己感兴趣的职位。 另外 NCI 每年招 Postdoc ([https://cpfp.cancer.gov/?cid=eb\\_govdel](https://cpfp.cancer.gov/?cid=eb_govdel)), 但是需要 US citizenship 或者绿卡。

杨清华 : 时间转瞬即逝 , 非常感谢南晓莉 , 赵晓泉 , 和钟布三位老师的精彩分享 ! 也感谢杨清华老师为这次讨论会台前幕后付出的努力 , 既要协调主持 , 又参与分享 , 辛苦了 ! 老师们都有备而来 , 实实在在 , 干活满满的讨论会 , 健康传播领域的伙伴们好福利啊 ! ( 其他领域的伙伴们有没有像我一样觉得即景仰又庆幸自己没在这么 competitive 的领域 ) 需要更正一下的是这次的讨论会是 ACCS 和 CCA 合作的结果。感谢 CCA 会长周树华老师的支持和李聪老

师的参与协调。相信两个兄弟/姐妹组织的合作会给咱们中华传播学者们带来更多的福利和有意义的活动。

也希望大家多多支持我们中华传播学者的这两个兄弟/姐妹组织。也许有的老师同学不太了解，容我在这给大家简单介绍一下，也欢迎周树华会长补充。ACCS 是 NCA ( 美国传播学会 ) 附属的非盈利组织，每年在 NCA 活动。全称为 Association for Chinese Communication Studies. 为和 CCA 区分，我们权且称其为美国中华传播学会，成员方向多为传统的 speech communication 的分支，如人际/组织/跨文化/健康/修辞/公共关系等等。今年是成立的第二十六个年头。参与或延续 ACCS 会员的老师同学请在这里办理：<http://www.chinesecommunicationstudies.com/membership.html> 11 月 1 号之后会员费将会 20 多年来第一次上涨，还有十天时间的 reduced rate, 大家不要错过好时机！

我们的兄弟/姐妹学会 CCA ( Chinese Communication Association ) 成员方向多以新闻，大众传播，媒体，广告等专业为主，每年主要在 ICA ( 国际传播学会 ) 和 AEJMC 活动，故中文名为国际中华传播学会，和 ACCS 一样，今年也是第二十六个年头了。参与或延续会员在这里：<http://cca1.org> ( 介绍不周全的地方还请 CCA 的同事们纠正和补充哈 )。为增强华人传播学者之间的交流，打破领域之间的界限，两个组织将会继续相互补充和合作，相信会为大家带来更多精彩。